

Backgrounder Microsoft Advertising:

Atlas Engagement Mapping

Stetig steigende Zugriffszahlen, neue Technologien, eine veränderte Medien-nutzung: Für Online-Werbetreibende und -Publisher wird der digitale Markt – und damit auch die Kampagnenanalyse – zunehmend komplexer. Für eine dezidierte Erfolgskontrolle und Steigerung des ROI ist es jedoch entscheidend, möglichst viele Kontaktpunkte zwischen User und Kampagne zu betrachten – und nicht nur den letzten Klick auf ein Werbemittel. Denn ob bezahlte Textanzeige, Bannerwerbung oder Video-Botschaft: Auf dem Weg zum letzten, entscheidenden Klick hat ein Nutzer in unterschiedlichsten Kanälen Kontakt zu einer Vielzahl von Werbemitteln und -formen.

Quantensprung im Post-Tracking

Mit dem so genannten Engagement Mapping von Microsoft steht Werbe-treibenden und Agenturen seit Februar 2008 ein revolutionäres, neues Analyse-tool zur Verfügung, das Sichtkontakte und Klicks nachvollziehbar macht, Aufschluss über das tatsächliche Kaufverhalten von Usern gibt und Online-Werbekampagnen optimiert. Kurzum: Digitales Marketing wird damit einfacher, berechenbarer und schneller. Engagement Mapping ist eine Art erweitertes Post-Tracking, das die gesamte User-Historie betrachtet, die zum finalen Kauf geführt hat. Dazu wird auf der entsprechenden Danke-Seite ein Post-Tracking-Tag gesetzt. Das neue Microsoft-Reporting dokumentiert somit detailliert und kanalübergreifend alle Punkte, in denen der User bereits vor dem Kauf Kontakt mit einer Online-Kampagne hatte.

Atlas Advertiser Suite

Die Atlas Advertiser Suite ermöglicht Werbetreibenden und Agenturen eine exakte Auswertung zur Interaktion des Nutzers mit ihrer Werbung. Besonders geeignet ist sie für Agenturen, die viele Menschen über verschiedenste Kanäle erreichen wollen. Mit der Atlas Advertiser-Technologie, die wie klassisches Post-Tracking auf Cookies basiert, können alle Online-Kanäle getrackt werden. Hierfür steht eine breite Palette von Tools bereit: Atlas Media Console, Atlas Rich Media, Atlas Search, Atlas In-Stream Video, Atlas On Demand Video,

Atlas Advanced Analytics und Atlas Custom Research Group. Ob Suchwerbung, Rich-Media-Kampagnen oder Videoanzeigen: Das Atlas Advertiser-Paket bietet in allen Bereichen eine optimale Transparenz und Kontrolle für das Verwalten, Auswerten und Optimieren digitaler Marketingkampagnen.

Atlas Publisher Suite

Mit der Atlas Publisher Suite erhalten Publisher aufschlussreiche Informationen über ihr Inventar, mehr Möglichkeiten zur Kampagnenkontrolle sowie einen proaktiven Service, der bei jedem Schritt kompetentes Branchenwissen und umfassende Hilfestellung bereithält. Auch hier steht ein umfangreiches Servicepaket zur Verfügung: So kann mit dem Atlas AdManager das Premium-Anzeigeninventar gezielt nach variierenden Geschäftsmodellen (CPM, CPM) und unter der Einbindung von Syndication Partnern verwaltet werden. Potenziell vorhandenes Restplatzinventar übergibt das [Atlas Network Control Panel](#) gezielt zum Verkauf an externe Partner. Ein weiteres Produkt, der [Atlas AdMarket](#), ermöglicht den Aufbau eines eigenen Online-Marktplatzes für Werbung. Die [Atlas Professional Services](#) helfen bei Ad-Trafficing, Schulung, Consulting und individuell angepasster Entwicklung. Die Atlas Publisher Analytics Group unterstützt Kunden zudem bei einer tiefgehenden Evaluierung ihrer Kampagnenergebnisse.

Pressekontakt

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH
Sabine Haimerl
Tel: +49 (0) 89 3 21 51-869
Fax: +49 (0) 89 3 21 51-77
E-Mail: sabine.haimerl@vibrio.de

Alle Presseinformationen sind auch unter <http://pressecenter.msn.de> zu finden.